

FISHDELISH
just fish, fries & fun

FISH DELISH™
FRANŠIZNA BROŠURA

www.fish-delish.com

info@fish-delish.com

A FRESH REVOLUTION IN SEAFOOD STREET FOOD



BRZO, UKUSNO I ZDRAVO:

Revolucija u svijetu ribljeg street fooda

Fish Delish™ donosi suvremeni street food koncept temeljen na vrhunskoj ribi i modernim gastronomskim navikama. Riječ je o jasno definiranom i prepoznatljivom konceptu koji ribi daje novo mjesto u svakodnevnoj prehrani – brzo, jednostavno i bez kompromisa po pitanju okusa i kvalitete. U segmentu s vrlo malo izravne konkurencije, Fish Delish™ se ističe inovativnim recepturama i snažnim vizualnim identitetom.

Filozofija brenda je jednostavna: riba vrhunske kvalitete, minimalno obrađena, u kombinaciji s mediteranski inspiriranim umacima i mekanim, maslacastim pecivima. Jela su osmišljena tako da budu vizualno privlačna, bogata okusom i spremna za posluživanje u svega 3 do 5 minuta. Standardizirani procesi, unaprijed pripremljene komponente i efikasna organizacija rada omogućuju kapacitet do 50 narudžbi po satu uz samo četiri zaposlenika, uz eksponencijalni rast po svakom dodatnom zaposleniku.

Fish Delish™ je franšizni model visoke operativne učinkovitosti i atraktivne profitabilnosti. Uz pojednostavljene procese, snažnu podršku franšizerima i provjeren sustav poslovanja, stvara se stabilna osnova za brz povrat investicije i dugoročno održivo poslovanje.

FISH DELISH™

Street food temeljen na inovativnim ribljim jelima

Fish Delish™ je suvremeni street food i fast-casual koncept koji ribu stavlja u fokus – na jednostavan, brz i kreativan način. Inovacija i kvaliteta temelj su svega što radimo, od odabira namirnica do finalne prezentacije jela.

Zahvaljujući jasno definiranim radnim procesima i kvalitetno organiziranoj pripremi namirnica, koncept je iznimno operativno učinkovit i prilagođen take-out i "on-the-go" konzumaciji.

Fish Delish™ jednako dobro funkcionira u gradskim središtima, turističkim zonama, na plažama, u parkovima ili trgovačkim centrima.

Želiš li biti dio franšiznog sustava koji kontinuirano raste i razvija se?

Kontaktiraj nas još danas.

+385 98 320087
info@fish-delish.com



FISH DELISH™ - Naša ponuda

Jela su osmišljena kako bi bila vizualno atraktivna, bogata okusom i prilagođena konzumaciji "u hodu" ili opuštenom uživanju na terasi. Zahvaljujući jasno definiranim radnim procesima i kvalitetno organiziranoj pripremi namirnica, priprema je brza i operativno učinkovita, bez kompromisa po pitanju kvalitete.

Naša ponuda temelji se na:

- ribi vrhunske kvalitete
- originalnim recepturama vlastitog razvoja
- pažljivo balansiranim, mediteranski inspiriranim umacima
- brzoj i jednostavnoj završnoj pripremi

Ponuda Fish Delish™ kontinuirano se razvija i prilagođava suvremenim prehrambenim navikama. Uz prepoznatljive riblje burgere, sendviče i street food klasike reinterpretirane s ribom, jelovnik se nadograđuje novim kombinacijama, sezonskim prijedlozima i laganijim opcijama koje odgovaraju fast-casual formatu i rastućoj potražnji za kvalitetnim, ali dostupnim obrocima.

Inspirirana globalnim gastro trendovima, jela Fish Delish™ privlače na prvi pogled, a okusom potiču ponovni dolazak. Originalan koncept kombiniranja osnovnih namirnica na drugačiji način čini Fish Delish™ prepoznatljivim i lako pamtljivim brendom na tržištu.




Burgeri
Fish Dogovi
Tortilje


Salate


Tjestenine


Klasici


Brunch

FISHDELISH
just fish, fries & fun

Rast temeljen na rezultatima

Brend je osnovan 2020. godine na Murteru s jasnom idejom: reinterpretirati ribu i približiti je svakodnevnim navikama gostiju kroz moderan, pristupačan i vizualno atraktivan format. Već 2021. godine započinje razvoj franšiznog modela, a Fish Delish™ se u kratkom vremenu etablira kao jedan od najbrže rastućih ribljih street food koncepata u regiji, s kontinuiranim širenjem mreže lokacija.

Danas

- 18+ aktivnih lokacija
- prisutnost na tržištu SAD-a
- izvrsni poslovni rezultati u Hrvatskoj
- u samo 5 godina, Fish Delish™ je postao **četvrti ugostiteljski brend u Hrvatskoj po broju otvorenih jedinica**

Sljedeće faze rasta

- jačanje prisutnosti na postojećim tržištima
- širenje na nova europska tržišta i tržišta Bliskog istoka
- regionalno širenje kroz master franšizne modele
- nastavak internacionalizacije poslovanja uz jasno postavljene pravne i operativne okvire
- nastavak razvoja u SAD-u

Vizija budućnosti

- razvoj jedinstvenog, međunarodno relevantnog brenda ribljeg fast fooda
- Globalni lider u ribljem segmentu QSR-a

Zašto FISH DELISH™ na današnjem tržištu?

Tržište brze hrane danas je izrazito zasićeno klasičnim konceptima poput burgera, piletine, pizze i sendviča. Iako je potražnja za brzom hranom u porastu, ponuda se u velikoj mjeri oslanja na iste formate i iste namirnice.

U segmentu ribe situacija je suprotna. Ponuda je najčešće ograničena na sushi ili klasični fish & chips, dok su specijalizirani riblji restorani često cjenovno ili konceptualno nedostupni široj publici. Time nastaje jasan tržišni jaz.

Fish Delish™ odgovara upravo na tu prazninu. Kao inovativan, pristupačan i vizualno atraktivan street food koncept, donosi ribu u brzom, zdravijem i suvremenom obliku, prilagođenom modernim navikama konzumacije.

Zanima te kako izgleda poslovanje unutar Fish Delish™ franšiznog sustava?

Kontaktiraj nas još danas.

+385 98 320087
info@fish-delish.com

U Europskoj uniji, **30–40 % ukupne potrošnje hrane izvan kuće** otpada na QSR segment

Ljudi danas jedu brže i češće “u hodu”

Potražnja za zdravijim i raznovrsnijim opcijama kontinuirano raste

Ponuda ribljih QSR koncepata i dalje je izrazito ograničena

Ključni razlozi uspjeha:

- **zasićenost klasičnog fast food tržišta**
- **nedostatak brzih i zdravijih ribljih opcija**
- **rast potražnje za kvalitetnim, ali pristupačnim obrocima**
- **snažan, prepoznatljiv i vizualno atraktivan brend**

Fish Delish™ ribu čini dostupnom širokom krugu potrošača, uz dodatnu vrijednost pozitivnog utjecaja na zdravlje i svakodnevne prehrambene navike.

Jasne prednosti franšiznog modela

Kao franšiza, Fish Delish™ se izdvaja kroz kombinaciju točno određene tržišne niše, jednostavnog operativnog modela i snažnog, prepoznatljivog brenda.

Ključne prednosti:

- **vrlo mala ili nikakva izravna konkurencija**
- **riba kao zdrava i sve traženija alternativa klasičnom fast foodu**
- **jednostavna nabava sirovina i stabilna dostupnost**
- **mali broj zaposlenika uz visok učinak**
- **niski operativni troškovi**
- **take-out friendly sustav rada**
- **standardizirani procesi koji smanjuju rizik početničkih pogrešaka**
- **porcionirana i potpuno pripremljena riba za brzu pripremu - bez čišćenja, bez otpada, samo vrhunsko iskustvo na tanjuru**

Fish Delish™ je osmišljen kao cost-effective QSR model koji omogućuje visoku učinkovitost, kontrolu troškova i brži povrat investicije.





OPERATIVNI MODEL I PODRŠKA

Provjeren sustav, korak po korak

Put do uspješnog poslovanja često je ispunjen izazovima i skupim pogreškama. Fish Delish™ franšizni model razvijen je upravo kako bi franšizerima omogućio jednostavniji put do stabilnog i uhodanog poslovanja.

Franšizer dobiva:

- prava na brend Fish Delish™
- detaljan operativni priručnik
- knjigu recepata
- knjigu standarda brenda i vizualne komunikacije
- verifikaciju lokacije
- cjelovita arhitektonska i dizajnerska idejna rješenja
- trening osoblja i managementa
- logističku i nabavnu podršku
- marketinšku podršku
- kontinuiranu stručnu podršku tijekom poslovanja

Svi procesi, od nabave opreme i uređenja prostora, preko pripreme jela, do zatvaranja objekta na kraju dana, jasno su definirani i standardizirani.

EDUKACIJA I ZNANJE

Fish Delish™ je etablirani franšizni brend koji svoj rast i predvidivost poslovanja temelji na znanju, iskustvu i jasno strukturiranoj podršci franšizerima.

Kupnjom Fish Delish™ franšize postaješ dio sustava u kojem ništa nije prepušteno slučaju – sve ključne korake već smo prošli i pretočili u provjeren model poslovanja.

Svi budući franšizeri obvezni su završiti **desetodnevni Fish Delish™ trening program**, koji se provodi prije službenog otvaranja objekta.

Edukacija je obvezna bez obzira na to hoće li franšizer osobno voditi poslovanje ili angažirati menadžera, jer razumijevanje sustava iz prve ruke predstavlja temelj uspješnog franšiznog odnosa.

Program edukacije osmišljen je kako bi omogućio brzo i sigurno uhodavanje u posao te obuhvaća sve ključne segmente poslovanja:

- operativne procese i organizaciju rada
- pripremu jela prema standardima brenda
- upravljanje troškovima i osnovama profitabilnosti
- prodaju i korisničko iskustvo
- marketing i primjenu brend standarda

WHERE PREMIUM SEAFOOD MEETS MODERN STREET FOOD - FAST, SIMPLE AND FULL OF FLAVOR.





LOKACIJA

Gdje Fish Delish™ najbolje funkcionira?

Fish Delish™ koncept razvijen je tako da funkcionira u različitim urbanim i turističkim okruženjima, uz naglasak na visoku frekventnost, vidljivost i jednostavan pristup. Lokacije se procjenjuju prema jasno definiranim kriterijima koji osiguravaju optimalne uvjete za poslovanje.

Fish Delish™ jedinice mogu se smještati u svim turističkim mjestima i gradovima, kao i u gradovima u unutrašnjosti s više od 50.000 stanovnika. Idealne su lokacije s velikim protokom ljudi, poput riva, gradskih centara, plaža i aerodroma. Parkirna mjesta nisu obavezna, dok su **visoka vidljivost objekta i direktan ulaz ili pristup** ključni čimbenici uspjeha.

Dodatnu prednost predstavljaju lokacije u blizini barova, restorana, trgovina i drugih mjesta okupljanja većeg broja ljudi, jer prirodno generiraju promet i zadržavanje gostiju.

Vidiš li potencijal za Fish Delish™ koncept na svojoj lokaciji?

Kontaktiraj nas:

+385 98 320087
info@fish-delish.com

TIPOVI FRANŠIZNIH JEDINICA

Fish Delish™ koncept prilagodljiv je različitim lokacijama i tržištima.

Dostupni formati:

- **Mobile/Standalone jedinica** – idealna za trgove, šetnice, parkove i plaže
- **Store jedinica** – gradske lokacije i turistička središta
- **Store Food court / mall jedinica** – trgovački centri

Koncept se može prilagoditi manjim prostorima (30–40 m2), dok je za store format optimalna površina oko 100 m2, što otvara širok spektar tržišnih prilika.

FISHDELISH
just fish, fries & fun

Mobile Unit



Store Unit



Store Food Court Unit



Mobile / Standalone jedinica

Javni prostori, šetnice i otvorene lokacije

Standalone Fish Delish™ jedinica osmišljena je kao dizajnerski uređeni kontejner u skladu s vizualnim identitetom brenda. Minimalna kvadratura samog kontejnera iznosi 15 m2, dok se dodatni kapacitet i ugodnije korisničko iskustvo ostvaruju kroz terasu. Preporučena kvadratura terase iznosi oko 50 m2, dok se idealnim smatra prostor od približno 80 m2. Ovaj format posebno je pogodan za lokacije s visokom frekventnošću ljudi i otvorene prostore gdje je naglasak na brzoj usluzi i "on-the-go" konzumaciji.

Mobile Fish Delish™ format namijenjen je fleksibilnim lokacijama i privremenim postavima te zahtijeva dostupnost dodatnog skladišnog prostora u neposrednoj blizini, minimalne površine 10–12 m2. Idealna terasa za ovaj format iznosi između 30 i 50 m2, ovisno o lokaciji i očekivanom prometu gostiju.

Uređenje se temelji na idejnom rješenju arhitekta Fish Delish™ tima, izrađenom prema franšiznom priručniku i prilagođenom specifičnim uvjetima svake lokacije, čime se osigurava ujednačen standard brenda.





Store jedinica

Gradske lokacije i turistička središta

Store Fish Delish™ jedinice namijenjene su gradskim i turističkim lokacijama te omogućuju stabilno poslovanje, u ovisnosti o sezonalnosti i karakteristikama tržišta. Minimalna kvadratura unutarnjeg prostora kreće se od 25 m2, pri čemu se kod manjih prostora preporučuje dodatna terasa radi povećanja kapaciteta i kvalitete korisničkog iskustva.

Za optimalnu funkcionalnost i dugoročni rast, idealnim se smatraju prostori ukupne površine između 80 i 120 m2, koji omogućuju jasno odvajanje kuhinje, skladišta i sanitarnog čvora, uz mogućnost integracije terase. Terasa nije obavezna, ali predstavlja značajnu dodatnu vrijednost, a preporučena kvadratura kreće se u rasponu od 15 m2 do 80 m2, ovisno o lokaciji i prometu gostiju.

Kao i kod ostalih formata, naglasak je na visokoj vidljivosti objekta i direktnom ulazu ili pristupu gostima. Uređenje se temelji na idejnom rješenju arhitekta Fish Delish™ tima, izrađenom prema franšiznom priručniku i prilagođenom specifičnim uvjetima svake lokacije, čime se osigurava ujednačen standard brenda.



Store Food Court / **Mall jedinica**

Trgovački centri i zatvoreni komercijalni prostori

Fish Delish™ Food Court / Mall jedinica namijenjena je poslovanju unutar trgovačkih centara i drugih zatvorenih komercijalnih prostora s konstantnim protokom posjetitelja. Ovaj format oslanja se na jasno definirane procese, brzu uslugu i prepoznatljiv vizualni identitet brenda.

Prostor se prilagođava uvjetima i standardima trgovačkog centra, uz naglasak na visoku vidljivost unutar food court zone i direktan pristup gostima.

Uređenje se temelji na idejnom rješenju arhitekta Fish Delish™ tima, izrađenom prema franšiznom priručniku i prilagođenom specifičnim uvjetima svake lokacije, čime se osigurava ujednačen standard brenda.

KORISNICI

Fish Delish™ privlači raznolik krug korisnika – od turista i poslovnih ljudi do obitelji s djecom – koje povezuje želja za kvalitetnim, brzim i ukusnim obrokom u opuštenoj atmosferi. Naši gosti cijene dobru hranu bez formalnosti, jednostavnost i praktičnost, bilo da je riječ o obroku "s nogu" ili kratkom zadržavanju.

Riječ je o korisnicima otvorenima prema novim okusima i konceptima, koji prate suvremene gastro i lifestyle trendove te su aktivni na društvenim mrežama.

Turisti u Fish Delish™-u prepoznaju suvremenu interpretaciju tradicionalne namirnice – ribe – prilagođenu današnjim navikama konzumacije.

Profil korisnika

- prosječna dob: 18 – 50 godina
- pretežno pripadnici više srednje klase

Želiš li procijeniti odgovara li Fish Delish™ franšiza tvojim poslovnim planovima?

Kontaktiraj nas:

+385 98 320087
info@fish-delish.com



INVESTICIJE & TANTIJEMI

PREDVIĐENA INICIJALNA INVESTICIJA

	STANDALONE	STORE
Ulazni franšizni tantijem	20.000 €	20.000 €
CapEx prodajnog objekta	35.000 - 45.000 €	45.000 - 130.000 €
Trošak terase	0.0 - 30.000 €	0.0 - 30.000 €
Troškovi transporta	1.000 - 5.000 €	0.0 €
Trošak prve narudžbe	3.000 €	3.000 €
Promotivni trošak otvaranja	500 - 3.000 €	500 - 3.000 €
Razni sitni troškovi	2.500 - 5.000 €	2.500 - 5.000 €
Rezervni kapital - 3 mjeseca	5.000 -15.000 €	5.000 -15.000 €
PREDVIĐENO UKUPNO	67.000 - 126.000 €	76.000 - 206.000 €

FRANŠIZNI TANTIJEMI

	STANDALONE	STORE
Royalty Fee	5,5%	5,5%
Marketing Fee	uključeno	uključeno

Imate pitanja? Javite se.

+385 98 320087

info@fish-delish.com

Jesi li IDEALAN KANDIDAT za FISHDELISH™ franšizu?

Fish Delish™ traži partnere koji ne traže samo posao, već priliku da izgrade održivo poslovanje unutar snažnog i prepoznatljivog brenda.

Idealni primatelj franšize je energična i karizmatična osoba s poduzetničkim mindsetom, spremna preuzeti odgovornost i aktivno sudjelovati u razvoju svog poslovanja. To je osoba koja želi donijeti novi, suvremeni koncept na postojeće tržište i oko sebe izgraditi tim koji dijeli iste vrijednosti – kvalitetu, profesionalnost i usmjerenost na korisnika.

Ako si osoba koja:

- visoko je motivirana i usmjerena na ostvarenje ciljeva
- odgovorno pristupa poslu i donošenju odluka
- prirodno gradi odnose, umrežava se i stvara nove kontakte
- razmišlja dugoročno i želi razvijati održivo poslovanje
- zna postaviti granice i donijeti jasne odluke u izazovnim situacijama
- ima izražene organizacijske vještine
- voli raditi s ljudima i motivirati svoj tim
- razumije potrebe krajnjih korisnika i zna kako im pružiti kvalitetno iskustvo
- poznaje lokalno tržište i njegove specifičnosti
- otvorena je prema novim idejama i razmišlja izvan ustaljenih okvira
- brzo se prilagođava promjenama i donosi komercijalno promišljene odluke
- sposobna je strateški razmišljati i upravljati administrativnim obavezama
- ima želju za pozitivnim promjenama i razvojem

...onda si idealni franšizer FISHDELISH™ brenda.

Prethodno iskustvo u poslovanju s hranom, ugostiteljstvu ili maloprodaji je prednost, ali nije uvjet. Fish Delish™ sustav osigurava edukaciju, podršku i jasno definirane procese koji omogućuju siguran ulazak u posao i dugoročni uspjeh.

Kako izgleda postupak ulaska u Fish Delish™ franšizu?

Postupak ulaska u Fish Delish™ franšizni sustav osmišljen je tako da bude transparentan, logičan i vođen korak po korak. Od prvog kontakta do potpisivanja ugovora, cijeli proces prati jasna struktura i stalna podrška našeg tima.

Korak **01** **Upit i konzultacije**

Proces započinje slanjem upita i inicijalnim konzultacijama, tijekom kojih se upoznajemo s tvojim interesima, očekivanjima i osnovnim informacijama o planiranom ulasku u franšizu.

Korak **02** **Podnošenje franšiznog upitnika**

Nakon prvog kontakta, slijedi ispunjavanje franšiznog upitnika koji nam omogućuje bolje razumijevanje tvog poslovnog profila, iskustva i potencijala za suradnju.

Korak **03** **Provjera kreditne sposobnosti**

U ovoj fazi provodi se osnovna procjena financijske spremnosti kako bi se osiguralo stabilno i dugoročno održivo poslovanje za obje strane.

Korak **04** **Telefonski intervju**

Slijedi telefonski razgovor s ciljem dodatnog upoznavanja, razmjene informacija i razjašnjavanja svih važnih aspekata franšiznog odnosa.

Korak **05** **Ugovor o povjerljivosti**

Potpisivanjem ugovora o povjerljivosti otvara se mogućnost detaljnog uvida u poslovni model, financijske projekcije i operativne podatke Fish Delish™ franšize.

Korak **06** **Investicijski plan i prognoza profitabilnosti**

Na temelju prikupljenih informacija izrađuje se investicijski plan s procjenom troškova i prognozom profitabilnosti, prilagođenom konkretnom tipu jedinice i lokaciji.

Korak **07** **Drugi telefonski razgovor**

U ovom koraku prolazimo kroz investicijski plan, odgovaramo na dodatna pitanja i razjašnjavamo eventualne nedoumice prije donošenja konačne odluke.

Korak **08** **Potvrda daljnjeg interesa**

Ako su obje strane zadovoljne predloženim uvjetima, slijedi potvrda daljnjeg interesa i spremnosti za ulazak u završnu fazu procesa.

Korak **09** **Predugovorna dokumentacija**

Dostavlja se preliminarna dokumentacija, uključujući franšizni ugovor, ugovor o licenci za zaštitni znak i ostale relevantne dokumente na uvid.

Korak **10** **Potpisivanje ugovora**

Završni korak označava formalni početak suradnje. Potpisivanjem ugovora postaješ dio Fish Delish™ franšiznog sustava i započinje priprema za realizaciju tvog poslovanja.

KOLIKO TRAJE POSTUPAK?

Postupak ulaska u Fish Delish™ franšizni sustav osmišljen je tako da bude učinkovit, ali temeljit. Od trenutka odabira lokacije i provedbe potrebnih priprema, preko edukacije i treninga, pa sve do potpunog uvođenja u posao, cijeli proces u pravilu traje između četiri i šest mjeseci.

Vremenski okvir može varirati ovisno o tipu jedinice, dostupnosti lokacije i dinamici realizacije, a u pojedinim slučajevima može trajati i dulje, ponajviše zbog trajanja postupaka ishođenja svih potrebnih dozvola za gradnju i rad te brzine izvođenja radova, na koje davatelj franšize ne može izravno utjecati. Tijekom cijelog procesa franšizer ima jasne smjernice, definirane korake i stalnu podršku Fish Delish™ tima.

TRAJANJE UGOVORA

Franšizni ugovor sklapa se na razdoblje od **10 godina**, čime se franšizeru osigurava stabilnost, sigurnost i dugoročna perspektiva poslovanja.

Po isteku početnog ugovornog razdoblja, ugovor se može **automatski produljiti za dodatnih 10 godina**, pod uvjetom da su ispunjeni svi ugovoreni standardi, obveze i pravila Fish Delish™ sustava. Time se omogućuje kontinuitet poslovanja i daljnji razvoj unutar etabliranog i prepoznatljivog brenda.





TVOJ IDUĆI KORAK

Fish Delish™ je etablirani brend s dokazanim rezultatima, rastućom mrežom lokacija i jasnom vizijom daljnje ekspanzije u Hrvatskoj, EU i šire.

Ako tražiš:

- provjeren poslovni model
- tržišnu nišu s velikim potencijalom
- snažnu podršku i jasno strukturiran sustav

Fish Delish™ je tvoja sljedeća VELIKA PRILIKA.

FISHDELISH

just fish, fries & fun

Stojimo ti na raspolaganju za sva pitanja i detaljna objašnjenja.

KONTAKT

FISHDELISH

Broj telefona: +385 98 320087

Email: info@fish-delish.com

Financira
Europska unija



